



CURSO: CREATIVIDAD Y DESARROLLO PERSONAL

📅 Desde: 22/5/26 | 📅 Hasta: 19/6/26 | 📍 Campus de Valencia

Preinscripción: desde el 13/3/26

Promovido por:

Vicerrectorado de Empleo, Formación Permanente y Lenguas

Responsable de la actividad:

Vicerrector/a Empleo, Formación Permanente Y Lenguas



Certificación
Microcredencial

Modalidad
PRESENCIAL

Curso
2025-2026

ECTS
2

Campus
Valencia

20 h
Presenciales

0 h
Online

Modalidad

Presencial	Online	Emisión en directo
 20 horas	 0 horas	 0 horas

Lugar de impartición:

Aula N01 y Aula San Onofre de la ETSIADI, Campus de Vera, Valencia

Horario:

Tarde

22 y 29 de mayo de 16:00 a 20:00 horas

5, 12 y 19 de junio de 16:00 a 20:00 horas

Precio	Colectivo	Plazos	Desde	Hasta
188,00 €	Público en general	1 plazo	-	-
56,40 €	Precio MICROCREDS: Personas con nacionalidad española o residencia en el Estado Español, de entre 25 y 64 años, cumplidos a la fecha de comienzo de la microcredencial.	1 plazo	-	-

Observaciones al precio:

188,00 € - Público en general

56,40 € - Precio MICROCREDS: Personas con nacionalidad española o residencia en el Estado Español, de entre 25 y 64 años, cumplidos a la fecha de comienzo de la microcredencial.

La presente actividad formativa pertenece al Plan MICROCREDS, financiado por la Unión Europea.

NextGenerationEU

EL Plan MICROCREDS subvenciona hasta 70% a personas con nacionalidad española o residencia en el Estado Español, de entre 25 y 64 años, cumplidos a la fecha de comienzo de la microcredencial y que superen la evaluación de la misma.

En el proceso de matrícula debe rellenarse la fecha de nacimiento y firmar la Declaración Responsable que se acompaña.

En el caso en el que se escoja el perfil de precio financiado por el Plan MICROCREDS sin cumplir con los requisitos del mismo, se emitirá un recibo complementario hasta completar el importe del perfil de precio "Público en general". El impago de dicho recibo supone la anulación de la matrícula y la pérdida del derecho de devolución de las cantidades satisfechas.

Objetivos

Resultados de aprendizaje

RA1. Diagnosticar y mitigar bloqueos cognitivos: Localizar las barreras psicológicas y técnicas que interrumpen el flujo de trabajo, aplicando estrategias de "desbloqueo" adaptadas a su propio perfil creativo. El alumno será capaz de identificar obstáculos en su proceso creativo y aprenderá a desbloquearlos.

RA2. Ejecutar metodologías creativas transversales: Aplicar herramientas y referentes de diversas disciplinas para diversificar su lenguaje expresivo y consolidar una identidad creativa o "voz propia" única. El alumno potenciará su creatividad y encontrará su voz a través de métodos, técnicas y referentes de todas las disciplinas creativas.

RA3. Diseñar una hoja de ruta profesional con propósito: Formular un proyecto profesional que alinee sus competencias técnicas con una visión ética, humanista y consciente del impacto social de su obra. El alumno será capaz de definir su proyecto profesional creativo con una visión humanista y consciente de lo que supone el acto creativo.

RA4. Implementar hábitos de autocuidado y regulación emocional: Integrar rutinas y técnicas de gestión del estrés que favorezcan el bienestar como una competencia transversal indispensable para la sostenibilidad de la carrera creativa. El alumno adoptará hábitos para mejorar su bienestar

Acción formativa dirigida a

Cualquier persona interesada en descubrir la creatividad para su desarrollo personal y profesional.

María De Las Nieves Contreras Jiménez

Profesional del sector

Pedro Fuentes Dura

Catedrático/a de Escuela Universitaria

Antonio Giménez González

Profesional del sector

Metodología didáctica y sistemas de evaluación

Cada uno de las sesiones incluirá actividades que permitirán a los participantes progresar en los resultados de aprendizaje con una carga de trabajo adecuada.

La evaluación se realizará a través de un Portafolio de proceso creativo entregado al final de cada sesión.

Evaluación

Portafolio de proceso creativo entregado al final de cada sesión

Basado en cuatro criterios acoplados a los resultados de aprendizaje: a) identificación de bloqueos, b) voz propia y referentes, c) visión humanista y d) gestión del equilibrio.

Se considerará suficiente si el alumno cumple con ser capaz de identificar barreras generales con soluciones estándar, usar referentes conocidos y combinarlos de manera convencional, escribir un proyecto personal aunque la visión consciente sea difusa y proponer algunas medidas de bienestar independientemente de su aplicabilidad.

Se considerará excelente cuando el alumno proponga un mapa detallado de sus barreras y tres técnicas específicas de resolución, integre con éxito al menos tres disciplinas distintas en una propuesta visual o narrativa única, defina claramente un proyecto con valores éticos y propósito, y diseñe una rutina de trabajo que incluya pausas, gestión del estrés y límites claros.

Temas a desarrollar

El curso se estructura en tres módulos que incluyen los siguientes temas:

Creatividad y referentes.

Antecedentes históricos del proceso creativo.

La mente del creativo.

Metodologías para abordar proyectos creativos.

Encuentra tu voz creativa y diseña tu camino.

Realiza la inscripción de esta actividad en www.cfp.upv.es

Inscripción →

Nota: Consulta las condiciones generales y específicas de esta actividad en la ficha disponible en www.cfp.upv.es
